Stap 3: Spannend Ondernemen 🡺 Business Model Canvas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8. Kernpartners  Nissan | 6. Kernactiviteiten  Auto’s maken die geen CO2-uitstoten | 1. Product of Dienst  Elektrische auto die je één keer moet opladen en daarna volledig op eigen ‘opgewekte’ energie rijdt. | | 4. Klantrelaties  We hebben een goede relatie met de klant , de klant is koning  Voor een product van hoge prijs mag een goede klantenservice verwacht worden. | 2. Klantengroep(en) Mensen met een hoger gemiddeld inkomen die veel autorijden en lange reizen maken, maar weinig willen betalen aan brandstof |
| 7. Kernkwaliteiten  De auto is voorbereid op de volledige verdwijning van benzine en diesel, geen CO2-uitstoot, geen kosten voor brandstof, deze auto kan verder rijden dan elke andere elektrische auto | 3. Klantenkanalen  Reclameborden en televisie |
| 9. Kosten  50.000 | | | 5. Opbrengsten  We verwachten een opbrengst van 150.000 per auto | | |

Met behulp van stap 2 (Lean Canvas model) kun je bovenstaand business model canvas gedeeltelijk vullen. Vervolgens gaat ieder team de verdieping in door ook andere onderdelen van het business idee verder uit te werken in bovenstaand Business Model Canvas. Zorg dat je dit Business Model Canvas goed opslaat. Het vormt de bewijslast van jullie werkzaamheden!