Hoe het werkt:

We maken een soort mini toren van aluminium die Co2 deeltjes aantrekt door middel van groot negatief geladen oppervlak. De toren zuigt de toren lucht op en laadt de CO2 deeltjes met een positieve lading. In de toren worden de deeltjes schoongemaakt op een veilige en duurzame manier. Een bubbel met schone lucht wordt uitgeblazen. Van de verzamelde CO2 deeltjes (smog) kunnen eventueel sieraden gamaakt worden.

|  |  |
| --- | --- |
| 0. Kernwaarden: Minder CO2 in je huis, een gezondere mensheid |  |
| 1. Probleem:  Vervuilde lucht is overal, ook binnen jouw huis en je wil natuurlijk schone lucht ademen.             | 3. Product of Dienst:Onze CO2 neutralizer zuivert de lucht.  |
| 2. Oplossing:  De lucht schoonmaken | 4. Kernactiviteit:  Onze onderneming biedt een product (in verschillende maten) dat zorgt voor een schonere, betere en gezondere lucht in de omgeving. We staan voor een betere toekomst met schone lucht.  |
| 5. Kosten: * **Grondstoffen**
* **Productie**
* **Opstartkosten**
* **Loonkosten**
* **Inschrijving KvK**
* **Kosten zakelijke bankrekening**
* **Boekhouding**
* **Lidmaatschap vak- of ondernemersorganisaties**
* **Belasting**
* **Verzekeringen**
* **Leverancierskosten**
* **Promotiekosten**

     | 6. Opbrengsten:* Omzet
* investeerders
* Beleggers
 |
|  |  |

Kijk online naar de toelichting: <http://dreamstorm.nl/modules/spannend-ondernemen2018/>

Stap 3: Spannend Ondernemen è Business Model Canvas

|  |  |
| --- | --- |
|  1. Product of Dienst  Y-air    | 2. Klantengroep(en) Particulier en bedrijven |
| 3. KlantenkanalenWe hebben:* Webshop (+ bezorging)
* Fysieke winkel ( niet eigen, electronica zaak)
* Advertenties ( social media, TV, krant)
* Nieuwsbrief
 | 4. KlantrelatiesKortingen ( bijv. Op grote orders en voor langdurige klanten)  |
|  5. Opbrengsten* **Grondstoffen**
* **Productie**
* **Opstartkosten**
* **Loonkosten**
* **Inschrijving KvK**
* **Kosten zakelijke bankrekening**
* **Boekhouding**
* **Lidmaatschap vak- of ondernemersorganisaties**
* **Belasting**
* **Verzekeringen**
* **Leverancierskosten**
* **Promotiekosten**

  | 6. KernactiviteitenOnze onderneming biedt een product (in verschillende maten) dat zorgt voor een schonere, betere en gezondere lucht in de omgeving. We staan voor een betere toekomst met schone lucht.  |
| 7. KernkwaliteitenBenodigheden:* Computer(s)
* Personeel
* Juridische afdeling
* Productie hal/ machines
 | 8. KernpartnersPartners: * Verkooppunt
* Engineers/designers/ technische ontwikkelaars
* Webshop maker
* Juridisch team
 |
| 9. Kosten* Omzet
* investeerders
* Beleggers
 |  |