**Werkgroep Assortiment**: samen met één of meer ondernemers gaan leden van deze werkgroep op zoek naar winkeliers in winkelcentrum Amsterdamse Poort die hun producten willen laten verkopen via de outletstore. Zij blijven contactpersoon voor deze winkeliers, maken een inrichtingsplan voor de eigen winkel (welke producten waar?) en zorgen er ook voor dat de producten van en naar de eigen outlet-store komen.

Op te leveren producten:

1. **Verslag verwachtingen** (bij het opstarten van het project):
	1. Omschrijf wat het inhoudt om de Outlet Amsterdamse Poort te vullen met producten van winkeliers uit het winkelcentrum. Wat is belangrijk? Waar moeten jullie met name op letten?
	2. Omschrijf welke producten jullie zeker willen verkopen via de Outlet, en welke producten zeker niet. Leg uit.
	3. Maak / teken een inrichtingsplan voor de Outlet store Amsterdamse Poort.
	4. Wanneer zijn jullie succesvol? Kun je dit concreet / meetbaar maken? Benoem dit zo SMART mogelijk.
2. **Verslag realisatie** (tijdens het project):
	1. Beschrijf concreet wat je allemaal moet doen om te komen tot een goed assortiment in Outlet Amsterdamse Poort.
	2. Met welke ondernemers/winkeliers heb je (regelmatig) contact? Wat heb je van hen geleerd?
	3. Beschrijf waar je in de praktijk tegen aan loopt bij het samenstellen van een goed assortiment voor de Outlet store. Wat ging makkelijk? Wat was moeilijk?
	4. Wat hadden jullie oorspronkelijk verwacht? Is dit uitgekomen? Wat is onverwacht? Leg uit!
	5. Beschrijf jullie succesmomenten en jullie frustraties. Leg uit!
3. **Reflectieverslag** (na afloop van het project):
	1. Wat ging goed? Leg uit
	2. Wat kon beter? Leg uit
	3. Wat heeft het jou opgeleverd? Welke inzichten heb je gekregen?
	4. Zie jij jezelf werken in een winkel? Leg uit.