# Docentenhandleiding lesprogramma mahatma “be the change”

Bijgaand diverse documenten die horen bij het lesprogramma Mahatma “Be the Change”. Dit is een lesprogramma voor MBO studenten niveau III / IV (met name afgestemd op Handel / Economie):

1. Why, How & What (pagina 2 en 3)
2. Leerdoelstellingen (pagina 4 en 5)
3. Heartbeat (pagina 6 en 7)
4. Methodiek (pagina 8)
5. Startopdracht Lesprogramma Mahatma (pagina 9 en 10) 🡺 uitprinten/uitdelen!
6. Leider van de Dag (pagina 11 en 12)
7. Puntenmodel (pagina 13)
8. Toelichting op de verschillende competenties (pagina 14)
9. Werkdocument individueel (pagina 15 t/m 28)
10. Werkdocument team eerste 6 weken (pagina 29 t/m 36)
11. Beoordelingslijst Team & Individueel (pagina 42)
12. Puntenverdeling Mahatma (pagina 43)



**Why how & what**

**lesprogramma Mahatma “BE The change”**

**Why?**

**De subtitel van dit lesprogramma is “Be the change”. Studenten worden uitgedaagd om groter te denken. Om die verandering vorm en inhoud te geven die de samenleving “een stukje beter kan maken”. Dit is de hogere doelstelling van dit programma.**

**Op het praktische/uitvoerende niveau zijn er een tweetal concrete doelstellingen:**

1. **Leerstof laten leven 🡺 theorie toepassen in de praktijk (Leren Ondernemen)**
2. **Bevorderen ondernemende houding/gedrag 🡺 bewustwording (Ondernemend leren)**

**how?**

**Deze doelstellingen worden bereikt via Action Learning. Met behulp van (praktijk)opdrachten gaan studenten in teamverband aan de slag. Zowel binnen als buiten de school. De docent krijgt de rol van coach/inspirator. Teams gaan zelfstandig lerend door de opdrachten. Regelmatig worden ze uitgedaagd om de randen van hun comfort zone op te zoeken.**

**what?**

**Deze aanpak leidt tot de volgende concrete opzet/inhoud:**

* **4 modules (elk 6 weken):**
  + **Module 1: Teamopdracht 1 (eigen T-shirt ontwerpen)**
  + **Module 2: Teamopdracht 2 ( verkoop jeans & T-shirts)**
  + **Module 3: Teamopdracht 3 (verras ons)**
  + **Module 4: Uitwerking / creatie bewijslast**
* **6 lessen per module: Met een vaste opbouw/regelmaat:**
* **Elke les met een korte introductie aan het begin + evaluatie aan het eind**
* **Elke les met concrete (team)opdrachten**
* **Elke les onder leiding van één van de studenten (wekelijks leider van de dag) Elke les:**
  + **Toelichting/verdieping (voor studenten)**
  + **Opdrachten (voor de studenten)**

****

**De studenten schrijven in 24 weken een ondernemingsplan. Hiervoor krijgen ze wekelijks nieuwe informatie/lessen waarmee het ondernemingsplan zowel in de breedte als in de diepte aan kracht toeneemt. Aannames worden in de praktijk getoetst.**

****

**Er wordt met name gewerkt in teamverband. Maar er zijn ook individuele opdrachten, met name gericht op het ontwikkelen van bewustwording (meting competenties, maken Ontwikkelplan, doen van evaluaties e.d.)**

****

**Finale: de afronding van dit lesprogramma gebeurt in een (grootschalige) presentatie naar familie/vrienden. Op zoek naar het beste teambedrijf van het jaar. De netto opbrengst gaat naar de Indiase makers van de kleding.**

**Leerdoelstellingen Mahatma “Be the Change”**

**Op het praktische/uitvoerende niveau zijn er een tweetal concrete doelstellingen:**

1. **Leerstof laten leven 🡺 theorie toepassen in de praktijk (Leren Ondernemen)**
2. **Bevorderen ondernemende houding/gedrag 🡺 bewustwording (Ondernemend Leren)**

**Deze doelstellingen realiseren wij grotendeels door middel van het door studenten laten ontwikkelen van hun eigen teambedrijf. Dit zorgt voor herkenning en verbinding. Betekenisvol leren in de praktijk!**

**De leerresultaten worden vastgelegd op individueel- en op teamniveau. Op teamniveau door het uitvoeren van de 3 teamopdrachten. Op teamniveau is er sprake van een competitie. Wekelijks strijden de teams voor de punten. Aan het eind wint het beste team!**

**Geslaagd indien de student een voldoende heeft voor alle 3 de teamopdrachten. Deze voldoende krijgt de student door:**

* **Voldoende aanwezigheid: minimaal 85% van alle lessen. Dit wordt door elke student individueel bijgehouden via een logboek. Te weinig aanwezigheid kan soms door extra opdrachten worden gecompenseerd (dit ter beoordeling van de docent).**
* **Voldoende inzet/inbreng/betrokkenheid: Dit wordt in eerste instantie door de teamleden beoordeeld. Als teamleden hun taken of verantwoordelijkheden onvoldoende nakomen dan kunnen ze uit het team worden gezet (dit ter beoordeling van de docent).**

**Op individueel niveau door het maken van (individuele) opdrachten en door een (vastgelegde) groei in competenties. Studenten starten met het maken van een Start- of 0-meting.**

**Begin: Bij het start van het lesprogramma wordt er een 0-meting gedaan.**

**Deze houdt het volgende in:**

* **Elke leerling scoort zichzelf op bijgaande competentielijst (score 1 – 5)**
* **Elke leerling scoort iemand anders op bijgaande competentielijst**

**(score 1 – 5)**

* **De docent scoort alle studenten op bijgaande competentielijst (score 1 – 5)**

**Dit houdt in dat elke leerling een score heeft van zichzelf en van 2 anderen. Dit leidt tot een totaalscore (gemiddelde van de 3 cijfers).**

**Tijdens: Elke les staat er één competentie centraal. Het is de verantwoordelijkheid van de “leider van de dag” (deze is op dat moment de teamleider) om hier aandacht aan te besteden (huiswerkopdracht). Elke periode van 6 weken wordt afgesloten met een individuele evaluatie.**

**Eind: Aan het eind van het lesprogramma wordt er een eind-meting gedaan. De voortgang in competentiegroei kan worden gemeten. Op welk gebied is een ieder vooruit gegaan? Waar uit zich dat in?**

**Geslaagd indien de student er in slaagt om gedurende deze 24 weken een (gemiddelde) groei in competenties te realiseren van minimaal 0,5 vol punt, op een schaal van 1 tot 5.**

**Evaluatie: Elke student schrijft individuele evaluaties. De eerste is een “ontwikkelplan” op basis van de 0-meting. Waar sta ik? Waar wil ik heen? Hoe kom ik daar? De laatste evaluatie is de “realisatie” op basis van de eind-meting. Wat wilde ik bereiken? Wat heb ik bereikt? Wat zijn mijn verworven inzichten? Wat ga ik hier concreet mee doen? Tussendoor zijn er drie individuele tussen-rapportages.**

**Geslaagd indien de student;**

* **Een voldoende Ontwikkelplan heeft gemaakt (op basis van de 0-meting)**
* **De 2 tussen rapportages goed heeft uitgevoerd**
* **De eindevaluatie voldoende heeft uitgevoerd (op basis van de eind-meting)**

**Dit alles ter beoordeling van de docent.**

**Eindbeoordeling: De docent moet elk volgend onderdeel als voldoende hebben beoordeeld/afgetekend:**

* **Teamopdracht 1: Ontwerp een eigen Polo-shirt**
* **Teamopdracht 2: Verkoop je eigen kleding (Re5)**
* **Teamopdracht 3: Verras ons**
* **Individueel 0-meting + Ontwikkelplan**
* **Individueel 2 tussen evaluaties**
* **Individueel Eind-meting + afsluitende evaluatie**
* **Individueel Groei in competenties met 0,5 vol punt (schaal 1 tot 5)**
* **Individueel voldoende aanwezigheid + inzet/inbreng/betrokkenheid**

**Heartbeat lesprogramma mahatma “be the change”**

Bij de opzet van het lesprogramma “Mahatma” is zoveel mogelijk gebruik gemaakt van een zogenaamde “heartbeat”; steeds terug komende elementen die voor herkenning zorgen. De belangrijkste elementen hierin zijn:

* Modules: Elke module bestaat uit 6 lessen waarbij “Rolf de ondernemer” elke 1e les aanwezig is (les 1, 7, 13, 19 en tijdens de finale-avond)  
  🡺 Elke module heeft duidelijke doelstellingen voor iedereen individueel en voor alle teams
* Lesindeling: een vaste indeling van de les waarbij de docent een korte introductie geeft. Vervolgens gaan de studenten zelfstandig aan de slag. De docent wordt coach en ondersteunt waar nodig. Elke les wordt afgesloten met een korte evaluatie, zowel in het team zelf als in de klas (belangrijkste inzichten).  
  🡺 De timemanagement controle ligt bij de docent. Interventies zijn vaak noodzakelijk zodat de gezamenlijke evaluaties aan het eind van de les door kunnen gaan.
* Ondernemingsplan: de rode draad in het programma wordt gevormd door het maken van een ondernemingsplan. Alle onderdelen waaraan gewerkt wordt, worden onderdeel van dit ondernemingsplan. In elke periode van 6 weken gaan we één keer de diepte in met het ondernemingsplan.  
  🡺 Hiervoor maken we gebruik van het Business Model Canvas model. Een zeer gebruiksvriendelijke én visueel aantrekkelijke methodiek.
* Financiën: de studenten krijgen in elke periode van 6 weken de opdracht om bepaalde financiële zaken uit te zoeken/toe te lichten. Het resultaat hiervan vormt de input voor het onderliggende financiële model.  
  🡺 De studenten krijgen zicht op de mate waarin alles met elkaar is verbonden, zonder dat ze complexiteit ervaren van het model zelf.
* Leiderschap: wekelijks is er een teamlid dat verantwoordelijk is voor het teamproces en de teamuitkomsten. Dit op basis van de rollen/taken die onderling verdeeld zijn. Het is belangrijk dat iedere student door de docent wordt aangesproken op dit leiderschap!  
  🡺 Lastig in het begin, maar het wordt steeds makkelijker naarmate de weken verstrijken. Zeer zinvol voor de studenten individueel, maar ook voor de eindresultaten.
* Reflectie: er is geen leren zonder reflectie! In dit lesprogramma wordt er dan ook veel gereflecteerd. Zowel in teamverband (opdrachten) als individueel (competentiegroei).  
  🡺 Er zijn vaste reflectiemomenten. Ter afronding van elke individuele les en ter afronding van elke module van 4 lessen (Team via presentaties en Individueel via Ontwikkelplan)
* Competenties: het lesprogramma is gebaseerd op het ontwikkelen van een ondernemende houding/gedrag. Dit kunnen studenten laten zien door ondernemende competenties te ontwikkelen.  
  🡺 Studenten worden bewust gemaakt van de leerdoelen/competenties die aan het lesprogramma zijn verbonden. Ze moeten voor zichzelf een ‘ontwikkelplan’ maken (Wat is mijn startniveau/0-meting? Waar wil ik mij in ontwikkelen? Hoe doe ik dat?).
* Punten: op vaste momenten worden er punten uitgedeeld aan teams voor hun inspanningen. Elke week voor “het team van de week”. Elke periode van 6 weken voor de behaalde resultaten. En aan het eind tijdens de finale-avond (door jury, familie en vrienden).  
  🡺 Toekenning van punten is duidelijk en transparant voor iedereen. Geen verrassingen!
* Presentaties: na afloop van elke periode van 6 weken worden de resultaten gepresenteerd. Op dat moment krijgen alle teams punten.  
  🡺 Er is sprake van een competitie. Wie vormen het beste team? Welk team haalt de beste resultaten? Tot aan het eind van het lesprogramma moet de spanning er in blijven.

### **Methodiek Mahatma “be the change”**

Het Blended lesprogramma Mahatma maakt gebruik van de volgende methodieken:

* Betekenisvol leren: gebruik maken van een casuïstiek die dicht tegen de belevingswereld van jongeren aan zit: het opzetten van een eigen bedrijf.  
  🡺 Dit werkt voor veel jongeren, maar niet voor iedereen. Aandacht voor diegenen die hier minder interesse in hebben. Op zoek naar mogelijkheden om het ook voor hen leuk en uitdagend te houden.
* Teamwork: dit lesprogramma is gebaseerd op teamwork. Dit houdt in dat opdrachten veelal in het totale team of in deelteams worden gemaakt.   
  🡺 Het grote gevaar van teamwork is meeliftgedrag. Dit voorkomen we door (a) leiderschapstaken gelijk te verdelen, (b) individuele opdrachten en (c) score competentiegroei.
* Zelfstandig leren: dit lesprogramma is voor een belangrijk deel gebaseerd op zelfstudie. De studenten krijgen een grote mate van vrijheid om hun eigen invulling te geven aan de opdrachten.   
  🡺 Deze vrijheid heeft voor- en nadelen. Het kan leiden tot meer eigenaarschap, betrokkenheid en motivatie. Maar het kan ook leiden tot afwezigheid en zelfs ‘sabotage’. Een dagelijkse check-in en check-out moet dit voorkomen.
* Output gestuurd: de docent dient te sturen op output. Oftewel, de teams de vrijheid geven om hun eigen invulling te geven aan de les, onder de voorwaarde dat de resultaten (de output) voldoende is.  
  🡺 Dit vergt het nodige van de docent. Hij/zij speelt in deze methodiek een belangrijke rol. Is hij/zij in staat om “afstand te nemen”? Om over te stappen naar een meer coachende rol?
* Binnen/buiten: leren gebeurt niet alleen in de school. Om zicht te krijgen op de haalbaarheid & betaalbaarheid van de plannen dienen studenten de mogelijkheid te krijgen om “naar buiten te gaan”.  
  🡺 Er worden duidelijke afspraken gemaakt over de bewijslast (ingevulde vragenformulieren + foto’s).
* Finale: Mahatma wordt afgerond met een “knallende finale”. Een afsluitende ‘Mahatma dag’ voor familie en vrienden.  
  🡺 Tijdens deze finale wordt het winnende team bekend en wordt duidelijk hoeveel geld er is verdiend voor het zelfgekozen MVO-doel?

**Startopdracht Lesprogramma Mahatma**

Beste student,

Je gaat de komende 24 weken aan de slag met verschillende opdrachten die er op gericht zijn om jouw ondernemende vaardigheden te ontwikkelen. Dit doe je niet alleen. Je werkt veelal in teamverband aan de opdrachten die je wekelijks voor nieuwe uitdagingen plaatsen.

Opdrachtgever is de internationale Clean Clothes Club Foundation (CCC-stichting). Deze stichting heeft als doelstelling dat alle kleding wordt geproduceerd met respect voor mens, dier en omgeving. Deze CCC-stichting stimuleert jongeren om hun eigen kleding te ontwerpen en om deze, op duurzame wijze, te laten produceren in ontwikkelingslanden. Maar dan wel op een manier zodat de makers van de kleding er een respectabele vergoeding voor ontvangen. Het resultaat is de **Re5 kledinglijn** (zie <http://www.re-5.nl/>).

Tijdens dit lesprogramma Mahatma ga je aan de slag met 2 soorten opdrachten:

**Individuele opdrachten**: je start met het maken van een zogenaamde nul-meting. Dit is jouw vertrekpunt. Op basis hiervan maak je een persoonlijk ontwikkelplan, waarbij je na afloop van elke module van 6 weken rapporteert hoever je gevorderd bent met het realiseren van jouw persoonlijke doelstellingen. Aan het eind van de opleiding maak je een eind-meting. Hiermee laat je zien dat je jezelf voldoende hebt ontwikkeld om dit lesprogramma positief af te ronden.

**Teamopdrachten**: je vormt samen met 3 of 4 andere studenten een teambedrijf. Met dit teambedrijf voer je drie teamopdrachten uit;

* Je gaat met je team een Polo-shirt bedenken/ontwerpen die past in de Re5-kledinglijn (Maatschappelijk Verantwoorde kledinglijn)
* Je gaat met je team bestaande CCC-kledingartikelen verkopen.
* Je gaat ons verrassen met een door jullie team zelf bedachte ondernemende actie, bijvoorbeeld
  + door een eigen video te maken,
  + door op middelbare scholen presentaties te geven,
  + door er voor te zorgen dat het project in de krant komt
  + door ……………

Met deze opdrachten scoor je punten. Het beste teambedrijf wint aan het eind van 24 weken de CCC-trofee.

Je werkt tijdens dit lesprogramma Mahatma veel via de e-learning module. Iedere student ontvangt een **individuele toegangscode**. Daarnaast ontvang je als team een **team toegangscode**. Bewaar deze toegangscodes goed! Alle opdrachten worden online ingevuld, opgeslagen en beoordeeld. Gedurende deze 24 weken creëer je automatisch een portfolio dat dient als bewijs dat je de opdrachten hebt uitgevoerd.

Om te slagen voor dit lesprogramma Mahatma moet je een voldoende beoordeling hebben voor:

* Teamopdracht 1: Ontwerp een print voor een eigen Polo-shirt
* Teamopdracht 2: Verkoop je eigen kleding (Re5)
* Teamopdracht 3: Verras ons
* Individueel 0-meting + Ontwikkelplan
* Individueel 2 tussen evaluaties
* Individueel Eind-meting + afsluitende evaluatie
* Individueel Groei in competenties van 0-meting naar Eind-meting met gemiddeld 0,5 vol punt (op een schaal 1 tot 5)
* Individueel voldoende aanwezigheid (85%) + inzet/inbreng/betrokkenheid

Ga nu aan de slag. Log in via de inlogcode + wachtwoord dat je hebt ontvangen (**team inlog**).

Met ondernemende groet,

Rolf den Hertog

Ondernemer

**Toelichting “leider van de dag”**

*Leiderschap: wekelijks is er een teamlid dat verantwoordelijk is voor het teamproces en de teamuitkomsten. Dit op basis van de rollen/taken die onderling verdeeld zijn. Het is belangrijk dat iedere leerling/student door de docent wordt aangesproken op dit leiderschap!*

*🡺 Dit is lastig in het begin, maar het wordt steeds makkelijker naarmate de weken verstrijken. Zeer zinvol voor de leerlingen/studenten individueel, maar ook voor de eindresultaten.*

Hoe werkt dit in de praktijk?

1. Iedereen kan online zien wie welke week het eigen teambedrijf tijdens de les gaat leiden. Je weet dus precies wanneer het jouw beurt is.
2. De voorbereiding kan bestaan uit de volgende twee zaken:
   1. Inhoudelijk: welk onderwerp is volgende week aan de orde? Deze informatie is online te bekijken. Je kunt jezelf inlezen in de achtergrond en verdiepen in het onderwerp.
   2. Competentie: elke week staat er een specifieke competentie centraal. Dit staat online. Het is aan jou om te bedenken op welke wijze je hier tijdens de les aandacht aan kunt besteden (kijk naar de toelichting op de competenties!)
3. Tijdens de les wordt er veel in teamverband gewerkt. Als jij de “leider” bent van die les dan wordt er van jou verwacht:
   1. Je legt in je eigen team uit wat de doelstellingen van dat specifieke lesblok zijn
   2. Je bent er verantwoordelijk voor dat het hele team actief aan de slag gaat met de opdrachten voor dat lesblok
   3. Je gaat actief aan de slag met de “competentie van de week”. Online is te zien welke dit is en wat deze inhoudt.
   4. Je zorgt er voor dat er een goede afsluiting van het lesblok is en dat de resultaten/opdrachten goed worden opgeslagen.
   5. Je bent de woordvoerder namens het teambedrijf tijdens de reflectie aan het eind van het lesblok waar jij leider van was.
   6. Je bent de woordvoerder namens het teambedrijf tijdens de reflectie aan het eind van het lesblok waar jij leider van was.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lessen Mahatma "Be the Change"** | **Leider van de Dag** | **Competentie van de Week** |
| Les 1: Ons teambedrijf | Algemeen Directeur | Plannen en organiseren |
| Les 2: Teamopdracht 1 = Ontwerp een Polo-Shirt | Directeur Marketing | Innovativiteit |
| Les 3: marktonderzoek in de praktijk | Directeur Verkoop | Initiatief |
| Les 4: Productie / MVO | Directeur Inkoop & Logistiek | Samenwerken |
| Les 5: Ondernemingsplan & Financiën | Directeur Financiën | Plannen en organiseren |
| Les 6: Presentatie & Evaluatie | Algemeen Directeur | Durf |
| Les 7: Teamopdracht 2 = Verkoop Re5 kleding | Directeur Verkoop | Innovativiteit |
| Les 8: De klant centraal | Directeur Marketing | Samenwerken |
| Les 9: Sales pitch & Verkoopplan | Algemeen Directeur | Initiatief |
| Les 10: Sales in de praktijk | Directeur Financiën | Durf |
| Les 11: Transport & Financiën | Directeur Inkoop & Logistiek | Vasthoudendheid |
| Les 12: Presentatie & Evaluatie | Directeur Marketing | Initiatief |
| Les 13: Teamopdracht 3 = Verras ons | Algemeen Directeur | Innovativiteit |
| Les 14: Praktijk / vrije invulling | Directeur Marketing | Durf |
| Les 15: Inkoop, Voorraad & Magazijn | Directeur Inkoop & Logistiek | Plannen en organiseren |
| Les 16: Praktijk / vrije invulling | Directeur Verkoop | Vasthoudendheid |
| Les 17: Ondernemingsplan & Financiën | Directeur Financiën | Samenwerken |
| Les 18: Presentatie & Evaluatie | Directeur Verkoop | Innovativiteit |
| Les 19: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen | Algemeen Directeur | Durf |
| Les 20: Missie & Visie | Directeur Marketing | Samenwerken |
| Les 21: Brochure | Directeur Verkoop | Plannen en organiseren |
| Les 22: Ondernemingsplan & Financiën | Directeur Financiën | Vasthoudendheid |
| Les 23: Eindmeting & reflectie | Directeur Inkoop & Logistiek | Durf |
| Les 24: Presentatie & Evaluatie | Directeur Financiën | Vasthoudendheid |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Puntenmodel Mahatma "Be the Change" | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Teams kunnen punten verdienen met:** |  | Toelichting | | |
|  |  |  | | |
| omzet verkoop kleding |  | Elke euro omzet = 1 punt | | |
| team van de week |  | Elke week 50 punten voor beste invulling van "competentie van de week" | | |
| waardering andere teams |  | Elke 6 weken = de teams kunnen 50 punten \* aantal teams verdelen | | |
| waardering docent/coach |  | Elke 6 weken = de docent kan 50 punten \* aantal teams verdelen | | |
| waardering ondernemer |  | Elke 6 weken = de ondernemer kan 50 punten \* aantal teams verdelen over alle teams | | |
| waardering jury/familie/vrienden |  | Afsluitende presentatie / totaal = aantal teams \* 100 punten te verdelen door jury/familie/vrienden | | |
|  |  |  | | |
| **Voorbeeld: stel 5 teams** |  |  |  |  |
|  |  |  | Punten | Percentage |
| omzet verkoop kleding |  | Stel: omzet per team = € 1.000,- x 5 | 5000 | 43% |
| team van de week |  | totaal 24 weken x 50 punten | 1200 | 10% |
| waardering andere teams |  | totaal 4 perioden \* 50 punten \* 5 teams | 1000 | 9% |
| waardering docent/coach |  | totaal 4 perioden \* 50 punten \* 5 teams | 1000 | 9% |
| waardering ondernemer |  | totaal 4 perioden \* 50 punten \* 5 teams | 1000 | 9% |
| waardering jury/familie/vrienden |  | totaal 1 \* 500 punten \* 5 teams | 2500 | 21% |
|  |  |  | 11700 | 100% |

|  |
| --- |
| **Toelichting op de verschillende competenties.** |
| **Innovativiteit** |
| Toont zich vernieuwend en/of origineel in denken en handelen |
| Realiseert vernieuwende ideeën. |
| Bedenkt niet alledaagse oplossingen voor een vraagstuk/ knelpunt. |
| Maakt zich los uit bestaande denkkaders („out of the box‟ denken) waardoor nieuwe wegen zichtbaar worden en nieuwe oplossingsrichtingen ontstaan |
| **Plannen & Organiseren** |
| Stelt concrete doelen, prioriteiten en acties voor zichzelf en evt. anderen. |
| Komt met een plan van aanpak om het gestelde doel te bereiken. |
| Maakt realistische inschattingen ten aanzien van benodigde tijd, capaciteit en middelen. |
| Realiseert de randvoorwaarden om de gewenste prestaties te kunnen leveren. |
| **Samenwerken** |
| Draagt bij aan een gezamenlijk resultaat ook wanneer dit niet van direct persoonlijk belang is |
| Toont oprechte belangstelling in anderen en behoudt een goede relatie met hen |
| Reageert actief en constructief op de ideeën van anderen. |
| Wisselt regelmatig kennis, informatie en ideeën uit met anderen en vraagt reacties. |
| **Durf** |
| Toont lef. |
| Kiest voor een aanpak waarmee nog geen ervaring is opgedaan. |
| Komt met een voorstel ook wanneer dit nadelige gevolgen kan hebben voor de eigen positie. |
| Is bereid een veelbelovend plan te volgen ondanks de kans op mislukking |
| **Initiatief** |
| Pakt relevante werkzaamheden als vanzelfsprekend op. |
| Handelt zelfstandig en begint uit zichzelf. |
| Draagt bij knelpunten/ problemen/ kansen uit eigen beweging ideeën of oplossingen aan. |
| Neemt een actieve initiërende rol op zich in groepen/ samenwerkingsverbanden. |
| **Vasthoudendheid** |
| Blijft gericht op het bereiken van het gestelde doel. |
| Blijft consequent en volhardend bij tegenstand of tegenwerking. |
| Staat achter een ingenomen standpunt en draagt dit ook uit als anderen het hiermee niet eens zijn |
| Levert extra inzet en prestaties als het tegen zit, zodat het werk/de opdracht niet vertraagt of stagneert. |

**Persoonlijk Werkdocument**

**Individueel: Persoonlijk Werkdocument**

Naam student: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email student: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teambedrijf: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dit Persoonlijk Werkdocument hoort bij het lesprogramma Mahatma “Be the Change”. Hierin voer je **alle individuele opdrachten** uit. Dit bestand kun je steeds binnen het programma uploaden en downloaden.

Tip: onthoud goed wat jouw persoonlijke inlog / wachtwoord is. Zet dit bijvoorbeeld in je telefoon!

Dit Persoonlijk Werkdocument bestaat uit 6 opdrachten:

Opdracht 1: 0-meting

Opdracht 2: Persoonlijk Ontwikkelplan

Opdracht 3: Reflectie 1:

Opdracht 4: Reflectie 2:

Opdracht 5: Eind-meting

Opdracht 6: Eind-evaluatie

**Opdracht 1: 0-meting**

Onze definitie van een ondernemend persoon is iemand **die ideeën kan omzetten in daden**! Wij richten ons hierbij primair op het ontwikkelen van “de ondernemende mens” en niet zozeer op “de mens als ondernemer”.

Om ideeën om te zetten in daden zijn de volgende kwaliteiten ondersteunend: Dromen, Denken, Delen, Durven, Doen en Doorzetten:

* **Dromen**: Alles start met het genereren van leuke, uitdagende, inspirerende maar vooral vernieuwende ideeën. Hiervoor is de competentie **Innovativiteit** van belang.
* **Denken**: Vervolgens ga je het vernieuwende idee uitwerken. Dan komt de competentie **Plannen & Organiseren** om de hoek kijken.
* **Delen**: Een idee uitwerken, dat doe je vaak niet alleen. Hiervoor heb je andere mensen/organisaties nodig. In deze wereld is alles met elkaar verbonden. De competentie **Samenwerken** staat hierbij centraal.
* **Durven**: Op het moment dat je “iets nieuws” doet, dan begeef je jezelf op glad ijs en kan je onderuit gaan. Dan hebben we het over de competentie **Lef/Risico lopen**.
* **Doen**: het is voor veel mensen vaak verleidelijk om te blijven steken in het maken van (theoretische) plannen maar het gaat uiteindelijk om het realiseren van de gestelde doelen in de praktijk. Hiervoor moet je in actie komen! **Initiatief**.
* **Doorzetten**: nieuwe projecten verlopen nooit zoals van tevoren bedacht. Dan is het een zaak van aanpassen en doorzetten. Oftewel de competentie **Vasthoudendheid**.

Jouw eerste opdracht is om vast te leggen hoe het staat met jouw ondernemende kwaliteiten. Dit doe je door jezelf te scoren in bijgaand schema op bovenstaande punten (zelfevaluatie). Daarnaast vraag je of een klasgenoot dit ook wil doen voor jou. Jij doet het ook voor hem/haar.

Let op: een hoge score is niet beter of slechter! Aan het eind van het lesprogramma ga je jezelf nog een keer scoren. Het is de bedoeling dat je jezelf dan verbeterd hebt!

**Als je klaar bent dan upload je dit Persoonlijk Werkdocument met behulp van de link in het E-learning programma Mahatma “Be the Change” (individueel).**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenties Ondernemerschap (volgens DreamStorm)** | **0-meting** | Eigen score | Score collega | Gem. Tot. score |  |  |
| Toelichting Dromen, Denken, Delen, Durven, Doen, Doorzetten | **Competenties** | Score 1-5 | Score 1-5 |  | **Toelichting op de verschillende competenties.** |
| **Dromen**: Alles start met het genereren van leuke, uitdagende, inspirerende maar vooral vernieuwende ideeën. Hiervoor is de competentie **Innovativiteit** van belang. | **Innovativiteit** |  |  | 0 | Toont zich vernieuwend en/of origineel in denken en handelen |
|  |  | 0 | Realiseert vernieuwende ideeën. |
|  |  | 0 | Bedenkt niet alledaagse oplossingen voor een vraagstuk/ knelpunt. |
|  |  | 0 | Maakt zich los uit bestaande denkkaders („out of the box‟ denken) waardoor nieuwe wegen zichtbaar worden en nieuwe oplossingsrichtingen ontstaan |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Denken**: Vervolgens ga je het vernieuwende idee uitwerken. Dan komt de competentie **Plannen & Organiseren** om de hoek kijken. | **Plannen en organiseren** |  |  | 0 | Stelt concrete doelen, prioriteiten en acties voor zichzelf en evt. anderen. |
|  |  | 0 | Komt met een plan van aanpak om het gestelde doel te bereiken. |
|  |  | 0 | Maakt realistische inschattingen ten aanzien van benodigde tijd, capaciteit en middelen. |
|  |  | 0 | Realiseert de randvoorwaarden om de gewenste prestaties te kunnen leveren. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Delen**: Een idee uitwerken, dat doe je vaak niet alleen. Hiervoor heb je andere mensen/organisaties nodig. In deze wereld is alles met elkaar verbonden. De competentie **Samenwerken** staat hierbij centraal. | **Samenwerken** |  |  | 0 | Draagt bij aan een gezamenlijk resultaat ook wanneer dit niet van direct persoonlijk belang is |
|  |  | 0 | Toont oprechte belangstelling in anderen en behoudt een goede relatie met hen |
|  |  | 0 | Reageert actief en constructief op de ideeën van anderen. |
|  |  | 0 | Wisselt regelmatig kennis, informatie en ideeën uit met anderen en vraagt reacties. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Durven**: Op het moment dat je “iets nieuws” doet, dan begeef je jezelf op glad ijs en kan je onderuit gaan. Dan hebben we het over de competentie **Durf**. | **Durf** |  |  | 0 |  | Toont lef. |
|  |  | 0 | Kiest voor een aanpak waarmee nog geen ervaring is opgedaan. |
|  |  | 0 | Komt met een voorstel ook wanneer dit nadelige gevolgen kan hebben voor de eigen positie. |
|  |  | 0 | Is bereid een veelbelovend plan te volgen ondanks de kans op mislukking |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Doen:** het is voor veel mensen vaak verleidelijk om te blijven steken in het maken van (theoretische) plannen maar het gaat uiteindelijk om het realiseren van de gestelde doelen in de praktijk. Hiervoor moet je in actie komen! **Initiatief**. | **Initiatief** |  |  | 0 | Pakt relevante werkzaamheden als vanzelfsprekend op. |
|  |  | 0 | Handelt zelfstandig en begint uit zichzelf. |
|  |  | 0 | Draagt bij knelpunten/ problemen/ kansen uit eigen beweging ideeën of oplossingen aan. |
|  |  | 0 | Neemt een actieve initiërende rol op zich in groepen/ samenwerkingsverbanden. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Doorzetten**: nieuwe projecten verlopen nooit zoals van tevoren bedacht. Dan is het een zaak van aanpassen en doorzetten. Oftewel de competentie **Vasthoudendheid**. | **Vasthoudendheid** |  |  | 0 | Blijft gericht op het bereiken van het gestelde doel. |
|  |  | 0 | Blijft consequent en volhardend bij tegenstand of tegenwerking. |
|  |  | 0 | Staat achter een ingenomen standpunt en draagt dit ook uit als anderen het hiermee niet eens zijn |
|  |  | 0 | Levert extra inzet en prestaties als het tegen zit, zodat het werk/de opdracht niet vertraagt of stagneert. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
|  | Toelichting score: | 1 = slecht ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 2 = enigszins ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 3 = voldoende ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 4 = goed ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 5 = uitmuntend ontwikkeld | | |  |  |

**Opdracht 2: Persoonlijk Ontwikkelplan**

Je hebt een 0-meting gedaan. Wat kwam daaruit naar voren? Leg uit (gebruik de resultaten van deze 0-meting om de volgende opdracht te maken).

* Waar ben je goed in? Leg uit!
* Waar ben je minder goed in? Leg uit!

Je gaat op de volgende pagina aan de slag met het maken van een zogenaamd "Ontwikkelplan" (circa 2 A4’tjes). Hierin omschrijf jij in het kort;

Hoofdstuk 1: Waar kom ik vandaan? 🡺 hierin schrijf je iets over je familie, achtergrond, bijzonderheden

Hoofdstuk 2: Waar sta ik nu? 🡺 wat doe je nu? Baantje? Wat vind je leuk? Waar ben je goed in?

Hoofdstuk 3: Waar wil ik naar toe? 🡺 wat zijn je ambities? Heb je al toekomstplannen? Hoe zie je jezelf over 5 jaar?

Hoofdstuk 4: Wat moet ik doen om daar te komen? 🡺 welke kwaliteiten ga jij ontwikkelen om daar te komen? Hoe ga jij dit doen? Gebruik in je toelichting vooral de competenties uit de 0-meting (Innovativiteit, Plannen & Organiseren, Samenwerken, Durf, Initiatief en Vasthoudendheid).

**Als je klaar bent dan upload je dit Persoonlijk Werkdocument met behulp van de link in het E-learning programma Mahatma “Be the Change” (individueel).**

**Persoonlijk Ontwikkelplan**

Hoofdstuk 1: Waar kom ik vandaan?

Hoofdstuk 2: Waar sta ik nu?

Hoofdstuk 3: Waar wil ik naar toe?

Hoofdstuk 4: Wat moet ik doen om daar te komen?

**Opdracht 3: Reflectie 1:**

Je bent nu 12 weken bezig geweest met het lesprogramma Mahatma. We zijn benieuwd naar jouw ontwikkelingen.

Beantwoord onderstaande vragen zo goed mogelijk.

1. Wat waren jouw doelstellingen in je Persoonlijk Ontwikkelplan?
2. Wat is wel gelukt om te realiseren? Wat is niet gelukt om te realiseren? Leg uit waarom!
3. Wat heb jij hiervan geleerd?
4. Wat ga jij komende periode van 6 weken anders doen?
5. Wat heb jij over 6 weken bereikt waar je trots op bent?

**Opdracht 4: Reflectie 2:**

Je bent nu 18 weken bezig geweest met het lesprogramma Mahatma. We zijn benieuwd naar jouw ontwikkelingen.

Beantwoord onderstaande vragen zo goed mogelijk.

1. Wat waren jouw doelstellingen in je Persoonlijk Ontwikkelplan?
2. Wat is wel gelukt om te realiseren? Wat is niet gelukt om te realiseren? Leg uit waarom!
3. Wat heb jij hiervan geleerd?
4. Wat ga jij komende periode van 6 weken anders doen?
5. Wat heb jij over 6 weken bereikt waar je trots op bent?

**Opdracht 5: Eind-meting**

Onze definitie van een ondernemend persoon is iemand **die ideeën kan omzetten in daden**!

Jouw eerste opdracht was om vast te leggen hoe het stond met jouw ondernemende kwaliteiten. Dit heb je gedaan door middel van het scoren van jezelf op een 6-tal competenties (0-meting).

Nu ben je gekomen aan het einde van het lesprogramma Mahatma "Be the Change" en ben je natuurlijk benieuwd naar jouw groei in competenties. Je gaat dezelfde meting nogmaals doen (opdracht 5.1) en kijkt op welk gebied je bent gegroeid en of dit klopt met jouw verwachtingen (opdracht 5.2).

**Als je klaar bent dan upload je het bestand weer met behulp van de beschikbare link in het programma. Voordat je dit doet maak je ook een persoonlijke kopie die je opslaat op je eigen computer of mailt naar jezelf.**

**Opdracht:** Vul op de volgende pagina’s je eigen score in, en laat een vriend/vriendin hetzelfde doen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenties Ondernemerschap (volgens DreamStorm)** | **Eind-meting** | Eigen score | Score collega | Gem. Tot. score |  |  |
| Toelichting Dromen, Denken, Delen, Durven, Doen, Doorzetten | **Competenties** | Score 1-5 | Score 1-5 |  | **Toelichting op de verschillende competenties.** |
| **Dromen**: Alles start met het genereren van leuke, uitdagende, inspirerende maar vooral vernieuwende ideeën. Hiervoor is de competentie **Innovativiteit** van belang. | **Innovativiteit** |  |  | 0 | Toont zich vernieuwend en/of origineel in denken en handelen |
|  |  | 0 | Realiseert vernieuwende ideeën. |
|  |  | 0 | Bedenkt niet alledaagse oplossingen voor een vraagstuk/ knelpunt. |
|  |  | 0 | Maakt zich los uit bestaande denkkaders („out of the box‟ denken) waardoor nieuwe wegen zichtbaar worden en nieuwe oplossingsrichtingen ontstaan |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Denken**: Vervolgens ga je het vernieuwende idee uitwerken. Dan komt de competentie **Plannen & Organiseren** om de hoek kijken. | **Plannen en organiseren** |  |  | 0 | Stelt concrete doelen, prioriteiten en acties voor zichzelf en evt. anderen. |
|  |  | 0 | Komt met een plan van aanpak om het gestelde doel te bereiken. |
|  |  | 0 | Maakt realistische inschattingen ten aanzien van benodigde tijd, capaciteit en middelen. |
|  |  | 0 | Realiseert de randvoorwaarden om de gewenste prestaties te kunnen leveren. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Delen**: Een idee uitwerken, dat doe je vaak niet alleen. Hiervoor heb je andere mensen/organisaties nodig. In deze wereld is alles met elkaar verbonden. De competentie **Samenwerken** staat hierbij centraal. | **Samenwerken** |  |  | 0 | Draagt bij aan een gezamenlijk resultaat ook wanneer dit niet van direct persoonlijk belang is |
|  |  | 0 | Toont oprechte belangstelling in anderen en behoudt een goede relatie met hen |
|  |  | 0 | Reageert actief en constructief op de ideeën van anderen. |
|  |  | 0 | Wisselt regelmatig kennis, informatie en ideeën uit met anderen en vraagt reacties. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Durven**: Op het moment dat je “iets nieuws” doet, dan begeef je jezelf op glad ijs en kan je onderuit gaan. Dan hebben we het over de competentie **Durf**. | **Durf** |  |  | 0 |  | Toont lef. |
|  |  | 0 | Kiest voor een aanpak waarmee nog geen ervaring is opgedaan. |
|  |  | 0 | Komt met een voorstel ook wanneer dit nadelige gevolgen kan hebben voor de eigen positie. |
|  |  | 0 | Is bereid een veelbelovend plan te volgen ondanks de kans op mislukking |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Doen:** het is voor veel mensen vaak verleidelijk om te blijven steken in het maken van (theoretische) plannen maar het gaat uiteindelijk om het realiseren van de gestelde doelen in de praktijk. Hiervoor moet je in actie komen! **Initiatief**. | **Initiatief** |  |  | 0 | Pakt relevante werkzaamheden als vanzelfsprekend op. |
|  |  | 0 | Handelt zelfstandig en begint uit zichzelf. |
|  |  | 0 | Draagt bij knelpunten/ problemen/ kansen uit eigen beweging ideeën of oplossingen aan. |
|  |  | 0 | Neemt een actieve initiërende rol op zich in groepen/ samenwerkingsverbanden. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
| **Doorzetten**: nieuwe projecten verlopen nooit zoals van tevoren bedacht. Dan is het een zaak van aanpassen en doorzetten. Oftewel de competentie **Vasthoudendheid**. | **Vasthoudendheid** |  |  | 0 | Blijft gericht op het bereiken van het gestelde doel. |
|  |  | 0 | Blijft consequent en volhardend bij tegenstand of tegenwerking. |
|  |  | 0 | Staat achter een ingenomen standpunt en draagt dit ook uit als anderen het hiermee niet eens zijn |
|  |  | 0 | Levert extra inzet en prestaties als het tegen zit, zodat het werk/de opdracht niet vertraagt of stagneert. |
|  | **Gemiddelde score** | 0 | 0 | 0 |  |
|  | Toelichting score: | 1 = slecht ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 2 = enigszins ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 3 = voldoende ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 4 = goed ontwikkeld | | |  |  |
|  |  | 5 = uitmuntend ontwikkeld | | |  |  |

**Opdracht 6: Eind-evaluatie**

Dit is jouw laatste individuele opdracht. Beantwoord met behulp van bovenstaande gegevens onderstaande vragen:

1. Vul onderstaand schema in.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Totaal score** |  |  |  |  |
|  | 0- meting | Eind-meting |  | Verschil |
| Innovativiteit |  |  |  |  |
| Plannen en organiseren |  |  |  |  |
| Samenwerken |  |  |  |  |
| Durf |  |  |  |  |
| Initiatief |  |  |  |  |
| Vasthoudendheid |  |  |  |  |

1. Waar ben je het **sterkst in gegroeid**? Waarom? Kun je dit uitleggen?
2. Waar ben je het **minst sterk** in gegroeid (of gelijk gebleven of zelfs achteruit in gegaan)? Waarom? Kun je dit uitleggen?
3. Wat zijn de **belangrijkste persoonlijke inzichten** die je hebt opgedaan met dit lesprogramma Mahatma?
4. Wat ga je met deze kennis/inzichten **doen**? Leg uit!

**Werkdocument Module 1 (les 1 t/m 6)**

Teambedrijf: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 1.2.1:**Verdeel de rollen/taken over de teamleden. Als er slechts 4 teamleden zijn dan worden de taken van de Directeur Inkoop & Logistiek verdeeld over alle andere directeuren.

1. Algemeen Directeur: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Directeur Verkoop: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Directeur Marketing: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Directeur Financiën: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Directeur Inkoop & Logistiek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 1.2.2**:Onder leiding van de Algemeen Directeur wordt de volgende opdrachten uitgevoerd. Het team gaat aan de slag met het bedenken van een naam voor jullie teambedrijf. Hulpvragen hierbij zijn:

* Wil je een onderscheidende naam (bv Canon: heeft niet met inhoud te maken)
* Wil je een naam die ‘alles zegt’ (bv Bakkerij Versteeg: helder wat je daar kunt kopen)
* Wil je een inspirerende naam (bv KNAB Bank: de bank die ‘het anders doet’)

Ga hieronder aan de slag met het bedenken van 5 verschillende namen voor jullie teambedrijf. Kies hieruit jullie definitieve naam!

1. Naam 1:
2. Naam 2:
3. Naam 3:
4. Naam 4:
5. Naam 5:

De gekozen naam: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 1.2.3**

Elk team gaat aan de slag met het bedenken van een eigen logo voor jullie eigen teambedrijf.

Stap 1: Splits het team op in 2- of 3-tallen. Elk subteam maakt 1 of 2 logo's.

Stap 2: De subteams delen de ontwerpen met elkaar. De voor- en nadelen worden besproken

Stap 3: Het definitieve logo wordt gekozen. Maak hiervan een foto en 'plak' dit in het Word-werkdocument 1.

**Opdracht 1.3.1:**Log in via jouw individuele inlog ==> Lesprogramma Mahatma "Be the Change" (Individueel) en maak **opdracht 1**.

Het lesprogramma Mahatma is er op gericht dat studenten zich gaan ontwikkelen op het gebied van; Innovativiteit, Plannen & Organiseren, Samenwerken, Durf, Initiatief & Vasthoudendheid.

**Let op: wees eerlijk en oprecht in je beoordeling!**Je moet het kunnen uitleggen/toelichten (bijvoorbeeld: waarom geef ik mezelf een 1 voor creativiteit & waarom geef ik Pietje een 5 voor samenwerken).

**Opdracht 1.4.1: Evaluatie (zet de resultaten van jullie evaluatie in je werkdocument)**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

**Wekelijks worden er 50 punten uitgereikt aan het team dat het beste aandacht heeft besteed aan de Competentie van de Dag. Welk team ontvangt de eerste punten?**

**Opdracht 2.1.1**: Ga als team aan de slag met het ontwerpen van één of meer prints voor de eigen Polo-shirts. Maak hierbij gebruik van de volgende stappen:

1. Bepaal de doelgroep (in dit geval is dit een volwassen man): omschrijf de doelgroep zo concreet mogelijk!  
   **Tip**: Gemiddelde leeftijd, de auto die hij rijdt, het bier dat hij drinkt, leest hij een krant en zo ja welke? Gaat hij op de fiets of met de auto naar zijn werk, zo ja met welk merk? Wie is zijn grote held en voorbeeld. etc.
2. Maak een moodboard met een overzicht van de klant op een leeg vel A3 papier.
3. Bekijk de website van de kledinglijn Re5 [http://www.re-5.nl/](http://www.re-5.nl/" \t "_blank)
4. Bedenk een slogan voor de kledinglijn Re5:  
   **Tip**: kijk goed naar voorbeelden zoals "Nike: just do it" of "Subway: eat fresh" of "Mc Donalds: I'm loving it"  
   Slogan =
5. Maak ontwerpschetsen: dit is iets dat je gewoon moet **doen!  
   Tip**: Ook al ben je niet de beste tekenaar, probeer vast te leggen wat je voor ogen hebt. Je kunt zelf altijd op zoek gaan naar een goede tekenaar/ontwerper.
6. Visualiseer de verschillende ontwerpen op de Polo-shirts: dit kun je doen door te werken met echte Polo-shirts. Maar je kunt ook met karton/papier werken. Ook online kun je terecht bij veel sites waar je teksten, foto's etc. kunt visualiseren op T-shirts.  
   **Tip**: kijk op internet naar sites waarbij je T-shirt ontwerpen kunt maken/presenteren. Voorbeelden zijn*[SpreadShirt](http://www.spreadshirt.nl/t-shirt-ontwerpen-C59" \t "_blank)*,*[t-shirts online](http://t-shirtsonline.nl/" \t "_blank)*, etc.
7. Maak tekeningen / prints van minimaal 5 ontwerpen

**Sla het moodboard en de 5 ontwerpen goed op! Hier gaan jullie volgende week mee door!**

**Opdracht 2.2.1**: Bereken de kosten verbonden aan het ontwerpen, maken, vervoeren, opslaan, verkopen en eventueel ruilen van Polo shirts (duurzaam geproduceerd / goede kwaliteit). Doe dit op de volgende wijze:

* Elk teamlid maakt een individuele inschatting van alle kosten
* Alle teamleden bespreken de resultaten
* De totale verwachte kosten per Polo-shirt (incl. BTW) bedragen: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 2.2.1**: Maak een inschatting van de kosten verbonden aan het ontwerpen, maken, vervoeren, opslaan, verkopen en eventueel ruilen van Polo-shirts (duurzaam geproduceerd / goede kwaliteit). Doe dit op de volgende wijze:

* Elk teamlid maakt een individuele inschatting van alle kosten. Ga er van uit dat een Polo-shirt 35 euro kost in de winkel (duurzaam geproduceerd / goede kwaliteit):
  + Ontwerpkosten:
  + Productiekosten:
  + Vervoerskosten:
  + Opslagkosten (magazijn):
  + Verkoopkosten (ga uit van verkoop via een winkel):
  + BTW:
  + MVO-kosten (extra kosten voor duurzaam / Maatschappelijk verantwoord geproduceerd?):
  + Overige kosten (zijn er nog meer kosten / welke?):
* Alle teamleden bespreken gezamenlijk de resultaten
* De totale verwachte kosten per Polo-shirt (incl. BTW) bedragen: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 2.2.2**: Bereken de mogelijke winst per Polo-shirt

**Opdracht 2.3.1: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

**Opdracht 3.1.1:**Ga op zoek naar / kom in contact met **specialisten** die meer weten op de volgende gebieden:

* Het ontwerpen/bedrukken van kleding: wat vindt men van jullie ontwerpen? Leuk/onderscheidend genoeg? Is dit te maken/bedrukken?
* De financiële aspecten verbonden aan het maken/verkopen van kleding: is onze berekening goed? Hebben we alle kosten te pakken? Wat is een concurrerende prijs?

**Opdracht 3.1.2**: Ga naar buiten en kom in contact met jullie **doelgroep** (zij die de Polo-shirts moeten kopen/dragen). Stel hun de volgende vragen:

* Welk ontwerp vind je het leukste/beste?
* Wat zou je willen betalen voor een dergelijk Polo-shirt (duurzaam gemaakt / goede kwaliteit)?

**Opdracht 3.1.3**: Maak foto's / video's van de interviews die jullie houden (op straat? Bij mensen thuis? Op kantoor?) en/of van de belangrijkste resultaten van jullie werk. Elk team plaatst de beste video op de Facebook pagina van Re5 kleding.

**Opdracht 3.2.1: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

**Opdracht 4.1.1**: Zorg ervoor dat we in een korte presentatie inzicht krijgen in :

* De problemen bij de katoen industrieën de misstanden bij de arbeidsomstandigheden.
* Welke partijen , instellingen zijn wereldwijd actief om hierin verandering aan te brengen.

Wat doet onze partner Hein Voss van H3P Motives omtrent dit vraagstuk?

Welke winkels in Nederland verkopen meer dan 25% van hun collectie met biologische katoen en een Fair-Trade label?

**Opdracht 4.1.2**: Onze producten (Re5 kleding) zijn duurzaam geproduceerd met respect voor mens, dier en omgeving. Op welke wijze moeten wij de boodschap van Re5 naar het publiek overbrengen?

* Dit kan zijn door een uiting op het product (print, label)
* Informatie verspreiden op de verpakking.
* Mogelijkheden om middels de media ons concept te uiten
* Presentatie uitingen in de winkel (poster – Polo-shirt meubel)

**Opdracht 4.2.1**: Elk team gaat op zoek naar goede MVO-doelen. Aan het eind van de les worden, samen met Hein Voss, alle goede doelen met elkaar vergeleken en de beste 3 doelen gekozen.

* Stap 1: Elke team splitst zich op in 2- of 3-tallen. Elk 2- of 3-tal komt met 2 voorstellen voor de besteding van de winst.
* Stap 2: De teams bespreken alle voorstellen in het gehele team. Gezamenlijk wordt besloten welk MVO-doel het team wil ondersteunen.
* Stap 3: Alle teams presenteren hun MVO-doel aan elkaar. Met alle teams gezamenlijk worden de 3 beste MVO-doelen uitgekozen. Tijdens de finale-dag wordt door alle bezoekers het uiteindelijke MVO-doel gekozen waar het geld naar toe gaat.

**Opdracht 4.3.1: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

**Opdracht 5.1.1**: Maak je eigen Business Model Canvas

Elk team gaat voor hun eigen teambedrijf een ondernemingsplan maken in de vorm van een Business Model Canvas. Dit doen jullie door de volgende stappen te volgen:

1. Log in op[www.canvanizer.com](https://canvanizer.com/" \t "_blank) en klik op "create canvas". Kies vervolgens voor "Business" (geel) en kies voor "Business Model Canvas". Vul vervolgens de gegevens in die worden gevraagd en dan krijg je een inlogcode via de mail toegestuurd. Als je eerst wilt oefenen (zonder inlogcode) klik dan op [Business Model Canvas](https://canvanizer.com/canvas/business-model-demo-canvas" \t "_blank)
2. Ga vervolgens met behulp van deze inlogcode aan de slag met het invullen van jullie eigen Canvas model. In het E-learning programma staat per onderdeel een korte toelichting. Het is niet zo belangrijk dat alle onderdelen perfect gevuld zijn. Als iets nog niet duidelijk is, laat dit onderdeel dan nog open. Dat wordt op een later moment wel duidelijk/gevuld.

**Tip**: bewaar de inlogcode goed! Je gaat nog een aantal keren aan de slag met dit Canvas model.

**Opdracht 5.2.1**: Wat zijn de kosten voor het printen van de Polo-shirts? Wij hebben een inschatting gemaakt. Wat is de realisatie (de werkelijke kosten)?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Inschatting |  |  |  | Realisatie |
| Totale printkosten per Polo | | € 5,- |  | Totale printkosten per Polo | | € |
| Target aantal verkochte Polo's | | 100 |  | Target aantal verkochte Polo's | |  |
| Totale printkosten | | € 500,- |  | Totale printkosten | | € |

**Opdracht 5.2.2**: Wij hebben voor jullie een inschatting gemaakt van de kosten voor het maken van de Polo-shirts. De termen staan ook vermeld in het Engels omdat je rechtstreeks contact gaat maken met de producent in India om onderstaande prijzen/kosten te checken 🡺 dan pas kun je “Realized” invullen:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Inkoop prijs | Inschatting |  | Buying price | Realized |
|  | dollar |  |  | dollar |
| Stof | $2.50 |  | Fabric | $ |
| Accessoires | $0.30 |  | Accessoires | $ |
| Loon | $1.00 |  | Loan/Making | $ |
| Finish | $0.20 |  | Finish | $ |
| Verpakking | $0.80 |  | Packing | $ |
| Overig | $0.60 |  | Others | $ |
| Totaal | $5.40 |  | Totaal | $ |
|  |  |  |  |  |
| dollar koers | 0.91 |  | dollar rate | $ |
|  |  |  |  |  |
| Totaal F.O.B euro | 4.91 € |  | Total F.O.B euro | € |

**Opdracht 5.2.3**: Wat zijn de kosten voor het verkopen van de Polo-shirts? We rekenen geen "loon" voor alle studenten die de Polo's verkopen. Maar je kunt wellicht wel "agenten" inschakelen die jullie helpen om de Polo's in winkels te krijgen. Of een andere website die jullie Polo's wel wil verkopen. Dit kost meestal geld/marge. In onderstaand rijtje vul je in wat je kwijt bent aan jullie "agent".

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Provisie agent | | Inschatting |  | Provisie agent | |  | Realized |
| Verkoop prijs | | € 35 |  | Verkoop prijs | |  | € |
| % agent |  | 10% |  | % agent |  |  | % |
| Kosten per stuk | | € 3,50 |  | Kosten per stuk | |  | € |

**Opdracht 5.2.4: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

**Opdracht 6.1.1** Maak een team presentatie waarin je laat zien wat je afgelopen weken allemaal hebt bereikt en wat je hiervan geleerd hebt.

**Let op: je wordt beoordeeld op bovenstaande punten Inhoud, Structuur en Vorm/uitvoering.**

**Punten worden uitgereikt:**

* Door de studenten zelf (50 punten X aantal teams) te verdelen over de teams
* Door de docent (50 punten X aantal teams) te verdelen over de teams
* Door de ondernemer Rolf (50 punten X aantal teams) te verdelen over de teams

Individuele opdracht:

Ga je nu inloggen bij jouw individuele inlog ==> Mahatma "Be the Change" (Individueel). Ga aan de slag met het maken van **Opdracht 2.**Het invullen van je eigen [Persoonlijk OntwikkelPlan](http://dreamstorm.nl/wp-content/uploads/2015/08/20150811-OntwikkelPlan.docx). Als je klaar bent met de opdracht dan bewaar je de resultaten in jouw persoonlijk portfolio/werkdocument.

**Beoordelingslijst Mahatma**

Eindbeoordeling: De docent moet elk volgend onderdeel als voldoende hebben beoordeeld/afgetekend:

* Teamopdracht 1: Ontwerp een eigen Polo-shirt
* Teamopdracht 2: Verkoop je eigen kleding (Re5)
* Teamopdracht 3: Verras ons
* Individueel 0-meting + Ontwikkelplan
* Individueel 2 tussen evaluaties
* Individueel Eind-meting + afsluitende evaluatie
* Individueel Groei in competenties met 0,5 vol punt (schaal 1 tot 5)
* Individueel voldoende aanwezigheid + inzet/inbreng/betrokkenheid

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Teamopdrachten Mahatma | Opdracht 1 (ontwerp Polo-shirt) | Opdracht 2 (verkoop eigen kleding Re5) | Opdracht 3 (verras ons) |
| Team 1 |  |  |  |
| Team 2 |  |  |  |
| Team 3 |  |  |  |
| Team 4 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Team .. |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Individuele opdrachten Mahatma | 0-meting | Ontwikkel-plan | Tussen evaluatie1 | Tussen evaluatie2 | Eind-meting | Afsluitende evaluatie | Groei in competenties met 0,5 | Voldoende aanwezig | Inzet + inbreng |
| Naam 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Naam 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Naam …. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Aantal punten te verdelen** | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** |
| **Week 1** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 2** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 3** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 4** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 5** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 6** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Punten studenten** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten docent** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten ondernemer** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Subtotaal** | 1050 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Week 7** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 8** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 9** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 10** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 11** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 12** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Punten studenten** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten docent** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten ondernemer** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Subtotaal** | 1050 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Week 13** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 14** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 15** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 16** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 17** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 18** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Punten studenten** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten docent** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten ondernemer** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Subtotaal** | 1050 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Week 19** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 20** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 21** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 22** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 23** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Week 24** | 50 |  |  |  |  |  |
| **Punten studenten** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten docent** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Punten ondernemer** | 250 |  |  |  |  |  |
| **Subtotaal** | 1050 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Omzet verkoop kleding Re5** | 0 |  |  |  |  |  |
| **Finale avond** | 2500 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Totaal aantal punten** | 6700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |