**Werkdocument Module 1 (les 1 t/m 6)**

Teambedrijf: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 1.2.1:**Verdeel de rollen/taken over de teamleden. Als er slechts 4 teamleden zijn dan worden de taken van de Directeur Inkoop & Logistiek verdeeld over alle andere directeuren.

1. Algemeen Directeur: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Directeur Verkoop: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Directeur Marketing: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Directeur Financiën: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Directeur Inkoop & Logistiek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 1.2.2**

Onder leiding van de Algemeen Directeur wordt de volgende opdrachten uitgevoerd. Het team gaat aan de slag met het bedenken van een naam voor jullie teambedrijf. Hulpvragen hierbij zijn:

* Wil je een onderscheidende naam (bv Canon: heeft niet met inhoud te maken)
* Wil je een naam die ‘alles zegt’ (bv Bakkerij Versteeg: helder wat je daar kunt kopen)
* Wil je een inspirerende naam (bv KNAB Bank: de bank die ‘het anders doet’)

Ga hieronder aan de slag met het bedenken van 5 verschillende namen voor jullie teambedrijf. Kies hieruit jullie definitieve naam!

1. Naam 1:
2. Naam 2:
3. Naam 3:
4. Naam 4:
5. Naam 5:

De gekozen naam: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 1.2.3**

Elk team gaat aan de slag met het bedenken van een eigen logo voor jullie eigen teambedrijf.

Stap 1: Splits het team op in 2- of 3-tallen. Elk subteam maakt 1 of 2 logo's.

Stap 2: De subteams delen de ontwerpen met elkaar. De voor- en nadelen worden besproken

Stap 3: Het definitieve logo wordt gekozen. Maak hiervan een foto en 'plak' dit in het Word-werkdocument 1.

**Opdracht 1.3.1: Evaluatie (zet de resultaten van jullie evaluatie in je werkdocument)**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

**Wekelijks worden er 50 punten uitgereikt aan het team dat het beste aandacht heeft besteed aan de Competentie van de Dag. Welk team ontvangt de eerste punten?**

Als je als team alle hoofdstukken van deze les hebt afgerond dan kun je jullie werkdocument uploaden met behulp van de upload link. Deze verschijnt vanzelf op het moment dat alle hoofdstukken "op groen staan".

**Opdracht 2.1.1**: Ga als team aan de slag met het ontwerpen van één of meer prints voor de eigen Polo-shirts. Maak hierbij gebruik van de volgende stappen:

1. Bepaal de doelgroep (in dit geval is dit een volwassen man): omschrijf de doelgroep zo concreet mogelijk!  
   **Tip**: Gemiddelde leeftijd, de auto die hij rijdt, het bier dat hij drinkt, leest hij een krant en zo ja welke? Gaat hij op de fiets of met de auto naar zijn werk, zo ja met welk merk? Wie is zijn grote held en voorbeeld. etc.
2. Maak een moodboard met een overzicht van de klant op een leeg vel A3 papier.
3. Bekijk de website van de kledinglijn Re5 [http://www.re-5.nl/](http://www.re-5.nl/" \t "_blank)
4. Bedenk een slogan voor de kledinglijn Re5:  
   **Tip**: kijk goed naar voorbeelden zoals "Nike: just do it" of "Subway: eat fresh" of "Mc Donalds: I'm loving it"  
   Slogan =
5. Maak ontwerpschetsen: dit is iets dat je gewoon moet **doen!  
   Tip**: Ook al ben je niet de beste tekenaar, probeer vast te leggen wat je voor ogen hebt. Je kunt zelf altijd op zoek gaan naar een goede tekenaar/ontwerper.
6. Visualiseer de verschillende ontwerpen op de Polo-shirts: dit kun je doen door te werken met echte Polo-shirts. Maar je kunt ook met karton/papier werken. Ook online kun je terecht bij veel sites waar je teksten, foto's etc. kunt visualiseren op T-shirts.  
   **Tip**: kijk op internet naar sites waarbij je T-shirt ontwerpen kunt maken/presenteren. Voorbeelden zijn*[SpreadShirt](http://www.spreadshirt.nl/t-shirt-ontwerpen-C59" \t "_blank)*,*[t-shirts online](http://t-shirtsonline.nl/" \t "_blank)*, etc.
7. Maak tekeningen / prints van minimaal 5 ontwerpen

**Sla het moodboard en de 5 ontwerpen goed op! Hier gaan jullie volgende week mee door!**

**Opdracht 2.2.1**: Bereken de kosten verbonden aan het ontwerpen, maken, vervoeren, opslaan, verkopen en eventueel ruilen van Polo shirts (duurzaam geproduceerd / goede kwaliteit). Doe dit op de volgende wijze:

* Elk teamlid maakt een individuele inschatting van alle kosten
* Alle teamleden bespreken de resultaten
* De totale verwachte kosten per Polo-shirt (incl. BTW) bedragen: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 2.2.1**: Maak een inschatting van de kosten verbonden aan het ontwerpen, maken, vervoeren, opslaan, verkopen en eventueel ruilen van Polo-shirts (duurzaam geproduceerd / goede kwaliteit). Doe dit op de volgende wijze:

* Elk teamlid maakt een individuele inschatting van alle kosten. Ga er van uit dat een Polo-shirt 35 euro kost in de winkel (duurzaam geproduceerd / goede kwaliteit):
  + Ontwerpkosten:
  + Productiekosten:
  + Vervoerskosten:
  + Opslagkosten (magazijn):
  + Verkoopkosten (ga uit van verkoop via een winkel):
  + BTW:
  + MVO-kosten (extra kosten voor duurzaam / Maatschappelijk verantwoord geproduceerd?):
  + Overige kosten (zijn er nog meer kosten / welke?):
* Alle teamleden bespreken gezamenlijk de resultaten
* De totale verwachte kosten per Polo-shirt (incl. BTW) bedragen: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Opdracht 2.2.2**: Bereken de mogelijke winst per Polo-shirt

**Opdracht 2.3.1: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

Als je als team alle hoofdstukken van deze les hebt afgerond dan kun je jullie werkdocument uploaden met behulp van de upload link. Deze verschijnt vanzelf op het moment dat alle hoofdstukken "op groen staan".

**Opdracht 3.1.1:**Ga op zoek naar / kom in contact met **specialisten** die meer weten op de volgende gebieden:

* Het ontwerpen/bedrukken van kleding: wat vindt men van jullie ontwerpen? Leuk/onderscheidend genoeg? Is dit te maken/bedrukken?
* De financiële aspecten verbonden aan het maken/verkopen van kleding: is onze berekening goed? Hebben we alle kosten te pakken? Wat is een concurrerende prijs?

**Opdracht 3.1.2**: Ga naar buiten en kom in contact met jullie **doelgroep** (zij die de Polo-shirts moeten kopen/dragen). Stel hun de volgende vragen:

* Welk ontwerp vind je het leukste/beste?
* Wat zou je willen betalen voor een dergelijk Polo-shirt (duurzaam gemaakt / goede kwaliteit)?

**Opdracht 3.1.3**: Maak foto's / video's van de interviews die jullie houden (op straat? Bij mensen thuis? Op kantoor?) en/of van de belangrijkste resultaten van jullie werk. Elk team plaatst de beste video op de Facebook pagina van Re5 kleding.

**Opdracht 3.2.1: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

Als je als team alle hoofdstukken van deze les hebt afgerond dan kun je jullie werkdocument uploaden met behulp van de upload link. Deze verschijnt vanzelf op het moment dat alle hoofdstukken "op groen staan".

**Opdracht 4.1.1**: Zorg ervoor dat we in een korte presentatie inzicht krijgen in :

* De problemen bij de katoen industrieën de misstanden bij de arbeidsomstandigheden.
* Welke partijen , instellingen zijn wereldwijd actief om hierin verandering aan te brengen.

Wat doet onze partner Hein Voss van H3P Motives omtrent dit vraagstuk?

Welke winkels in Nederland verkopen meer dan 25% van hun collectie met biologische katoen en een Fair-Trade label?

**Opdracht 4.1.2**: Onze producten (Re5 kleding) zijn duurzaam geproduceerd met respect voor mens, dier en omgeving. Op welke wijze moeten wij de boodschap van Re5 naar het publiek overbrengen?

* Dit kan zijn door een uiting op het product (print, label)
* Informatie verspreiden op de verpakking.
* Mogelijkheden om middels de media ons concept te uiten
* Presentatie uitingen in de winkel (poster – Polo-shirt meubel)

**Opdracht 4.2.1**: Elk team gaat op zoek naar goede MVO-doelen. Aan het eind van de les worden, samen met Hein Voss, alle goede doelen met elkaar vergeleken en de beste 3 doelen gekozen.

* Stap 1: Elke team splitst zich op in 2- of 3-tallen. Elk 2- of 3-tal komt met 2 voorstellen voor de besteding van de winst.
* Stap 2: De teams bespreken alle voorstellen in het gehele team. Gezamenlijk wordt besloten welk MVO-doel het team wil ondersteunen.
* Stap 3: Alle teams presenteren hun MVO-doel aan elkaar. Met alle teams gezamenlijk worden de 3 beste MVO-doelen uitgekozen. Tijdens de finale-dag wordt door alle bezoekers het uiteindelijke MVO-doel gekozen waar het geld naar toe gaat.

**Opdracht 4.3.1: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

Als je als team alle hoofdstukken van deze les hebt afgerond dan kun je jullie werkdocument uploaden met behulp van de upload link. Deze verschijnt vanzelf op het moment dat alle hoofdstukken "op groen staan".

**Opdracht 5.1.1**: Maak je eigen Business Model Canvas

Elk team gaat voor hun eigen teambedrijf een ondernemingsplan maken in de vorm van een Business Model Canvas. Dit doen jullie door de volgende stappen te volgen:

1. Log in op[www.canvanizer.com](https://canvanizer.com/" \t "_blank) en klik op "create canvas". Kies vervolgens voor "Business" (geel) en kies voor "Business Model Canvas". Vul vervolgens de gegevens in die worden gevraagd en dan krijg je een inlogcode via de mail toegestuurd. Als je eerst wilt oefenen (zonder inlogcode) klik dan op [Business Model Canvas](https://canvanizer.com/canvas/business-model-demo-canvas" \t "_blank)
2. Ga vervolgens met behulp van deze inlogcode aan de slag met het invullen van jullie eigen Canvas model. In het E-learning programma staat per onderdeel een korte toelichting. Het is niet zo belangrijk dat alle onderdelen perfect gevuld zijn. Als iets nog niet duidelijk is, laat dit onderdeel dan nog open. Dat wordt op een later moment wel duidelijk/gevuld.

**Tip**: bewaar de inlogcode goed! Je gaat nog een aantal keren aan de slag met dit Canvas model.

**Opdracht 5.2.1**: Wat zijn de kosten voor het printen van de Polo-shirts? Wij hebben een inschatting gemaakt. Wat is de realisatie (de werkelijke kosten)?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Inschatting |  |  |  | Realisatie |
| Totale printkosten per Polo | | € 5,- |  | Totale printkosten per Polo | | € |
| Target aantal verkochte Polo's | | 100 |  | Target aantal verkochte Polo's | |  |
| Totale printkosten | | € 500,- |  | Totale printkosten | | € |

**Opdracht 5.2.2**: Wij hebben voor jullie een inschatting gemaakt van de kosten voor het maken van de Polo-shirts. De termen staan ook vermeld in het Engels omdat je rechtstreeks contact gaat maken met de producent in India om onderstaande prijzen/kosten te checken 🡺 dan pas kun je “Realized” invullen:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Inkoop prijs | Inschatting |  | Buying price | Realized |
|  | dollar |  |  | dollar |
| Stof | $2.50 |  | Fabric | $ |
| Accessoires | $0.30 |  | Accessoires | $ |
| Loon | $1.00 |  | Loan/Making | $ |
| Finish | $0.20 |  | Finish | $ |
| Verpakking | $0.80 |  | Packing | $ |
| Overig | $0.60 |  | Others | $ |
| Totaal | $5.40 |  | Totaal | $ |
|  |  |  |  |  |
| dollar koers | 0.91 |  | dollar rate | $ |
|  |  |  |  |  |
| Totaal F.O.B euro | 4.91 € |  | Total F.O.B euro | € |

**Opdracht 5.2.3**: Wat zijn de kosten voor het verkopen van de Polo-shirts? We rekenen geen "loon" voor alle studenten die de Polo's verkopen. Maar je kunt wellicht wel "agenten" inschakelen die jullie helpen om de Polo's in winkels te krijgen. Of een andere website die jullie Polo's wel wil verkopen. Dit kost meestal geld/marge. In onderstaand rijtje vul je in wat je kwijt bent aan jullie "agent".

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Provisie agent | | Inschatting |  | Provisie agent | |  | Realized |
| Verkoop prijs | | € 35 |  | Verkoop prijs | |  | € |
| % agent |  | 10% |  | % agent |  |  | % |
| Kosten per stuk | | € 3,50 |  | Kosten per stuk | |  | € |

**Opdracht 5.2.4: Evaluatie**

**Team**: Doe een korte evaluatie binnen het team.

* Wat zijn de belangrijkste resultaten die vandaag zijn behaald?
* Op welke manier is er aandacht besteed aan de Competentie van de Dag?
* Wat zijn de belangrijkste ontwikkelpunten voor de Leider van de Dag?

**Klassikaal:** Deel de resultaten van dit lesuur met de andere teams in de klas.

* Wat is voor jullie team het belangrijkste nieuwe inzicht dat je wilt delen met de andere teams?
* Van welke fouten hebben jullie geleerd?
* Welke tips/trucs kun je anderen meegeven?

Als je als team alle hoofdstukken van deze les hebt afgerond dan kun je jullie werkdocument uploaden met behulp van de upload link. Deze verschijnt vanzelf op het moment dat alle hoofdstukken "op groen staan".

**Opdracht 6.1.1**: Individuele opdracht: Je gaat inloggen bij jouw individuele inlog ==> Mahatma "Be the Change" (Individueel). Ga aan de slag met het maken van **Opdracht 1 en 2.**Het invullen van de 0-meting en je eigen Persoonlijk OntwikkelPlan. Als je klaar bent met de opdracht dan bewaar je de resultaten in jouw persoonlijk portfolio/werkdocument.