**Ons Ondernemingsplan**

Dit is de blauwdruk voor jullie Ondernemingsplan. Elke les worden door jullie de belangrijkste resultaten/inzichten hierin verwerkt.

***Tip****: zorg voor een goed lopend geheel. Dit ondernemingsplan vormt een belangrijk onderdeel van jullie beoordeling.*

**Hoofdstuk 1: Inleiding**

Hierin vermelden jullie welk bedrijf jullie zijn en wat het bedrijf doet. Daarnaast leg je uit wie er in de directie zitten en welke functie iedereen heeft.

***Tip****: plaats hier een foto van het team + het logo*

**Hoofdstuk 2: Onderscheidend vermogen & verdienmodel**

Hierin vermelden jullie op welke wijze jullie teambedrijf zich onderscheidt van andere bedrijven (zie concurrentie-analyse) en hoe jullie hiermee geld kunnen verdienen (zie les 1.3 en 1.4)

***Tip****: plaats hier een foto van een concurrent en leg kort uit op welke wijze jullie teambedrijf zich hiervan onderscheidt*

**Hoofdstuk 3: De klant centraal**

Wie zijn jullie klanten? Geef hier een duidelijke omschrijving van. (zie les 1.5) Verbindt dit met het vorige hoofdstuk (hoe sluiten de klanten aan op het onderscheidend vermogen?).

**Hoofdstuk 4: Canvasmodel**

Maak een foto/scan/print screen van het Canvasmodel dat jullie gemaakt hebben van jullie eigen teambedrijf. Plak dit in dit ondernemingsplan en ligt de verschillende onderdelen toe (zie les 2.1)

**Hoofdstuk 5: Marktonderzoek**

Jullie hebben een aantal marktonderzoeken verricht. Geef in dit hoofdstuk aan wat jullie belangrijkste conclusies waren (zie lessen 2.2, 2.3 en 2.4)

**Hoofdstuk 6: Marketing**

In les 3.1 maak je een AIDA model. Maak hier een kopie van en ligt deze in dit hoofdstuk toe. Verbind dit met informatie uit eerdere hoofdstukken (klanten, onderscheidend vermogen, concurrentie e.d.)

**Hoofdstuk 7: Organisatie & Logistiek**

Ligt toe op welke manier jullie teambedrijf te maken heeft met Organisatie en Logistiek (zie les 3.2)

**Hoofdstuk 8: Financiën**

Met behulp van de uitkomsten van les 3.3 kun je een belangrijk deel van dit hoofdstuk vullen. Vermeld hierin de kostprijs van jullie product/dienst en met welke omzet jullie winst beginnen te maken (break-even omzet).

**Hoofdstuk 9: Verkoop**

Leg uit op welke wijze jullie de verkoop gaan doen. Rechtstreeks (via internet e.d.), via winkels of via andere vormen of een combinatie hiervan. Leg uit waarom je hiervoor hebt gekozen.

**Hoofdstuk 0: Missie & Visie**

Dit is het afsluitende hoofdstuk. Een heldere missie en visie voor jullie teambedrijf. Dit wordt straks hoofdstuk 0 in het ondernemingsplan. Oftewel, dit komt voor alle andere hoofdstukken! Dus, schrijf dit hoofdstuk zodanig dat dit goed past in de opbouw van het geheel.

**Afsluitend:** Heb je alles geschreven? Maak dan nog een mooie voorkant (1e pagina) en ‘verlevendig’ jullie ondernemingsplan met foto’s en illustraties.

Gereed? Upload dit ondernemingsplan dan via het E-learning systeem en/of print dit uit voor de docent.