



DREAMSTORM

stimuleert ondernemerschap

BROCHURE "STEVE"

2015/2016



DREAMSTORM PRESENTEERT "STEVE" HET INTRODUCTIE PROGRAMMA ONDERNEMEND LEREN

"Steve" is een individueel lesprogramma voor studenten in het Middelbaar Beroeps Onderwijs. In 12 lessen krijgen studenten een eerste kennismaking met Ondernemerschap. Wat ondernemerschap is? Of dit iets voor hen is? En zo ja, op welk gebied zijn er mogelijkheden?

Aan de hand van concrete opdrachten gaan studenten stap voor stap door het programma.

"HERE'S TO THE CRAZY
ONES, THE MISFITS, THE
REBELS, THE
TROUBLEMAKERS, THE
ROUND PEGS IN THE SQUARE
HOLES"

- STEVE JOBS



DOELSTELLING PROGRAMMA

De overall doelstelling van dit lesprogramma Steve “Introductie Ondernemerschap” is om studenten inzicht te geven in zichzelf. Welke kwaliteiten hebben ze? Wat is hun passie? En op welke manier kunnen ze hier geld mee verdienen? Alle opdrachten zijn gericht op het vergroten van het inzicht: **wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik?**

In het individuele E-learning programma Steve gaan we op zoek naar de “Sweet Spot”. Het gebied dat ligt in het centrum van waar je goed in bent, wat je leuk vindt om te doen en waar je geld mee kunt verdienen!



COMPETENTIES

De focus van dit individuele E-learning programma ligt op “Ondernemerschap”. De student krijgt inzicht in de mate waarin hij/zij ondernemend is door zichzelf te (laten) scoren op Ondernemende Competenties. Hiervoor heeft DreamStorm een unieke scoringsmethodiek ontwikkeld.

LESOPZET

Bij aanschaf van het lesprogramma "Steve" ontvangt elke school licenties/inlogcodes waarmee studenten kunnen inloggen op het E-learning programma. De docent kan digitaal "meekijken" en ontvangt alle resultaten van de studenten online (bewijslast).

UREN/BELASTING

De gemiddelde student in het Middelbaar Beroeps Onderwijs is 12 uur bezig om alle opdrachten op een voldoende wijze te doorlopen.

MIJN WERKPLAN

Alle kennis en inzichten die worden opgedaan met behulp van het E-learning programma Steve worden door de studenten verwerkt in "Mijn Werkplan". Een persoonlijke reflectie waarin 3 vragen centraal staan. Wie ben ik? Wat kan ik? Wat wil ik?

CERTIFICAAT/BADGE

Bij een voldoende rapportage ontvangt de student een "Certificaat Ondernemerschap". Dit geeft aan dat hij/zij op een voldoende wijze inzicht heeft gekregen in wat het begrip "ondernemerschap" inhoudt en of dit iets kan betekenen voor hem/haar.



CERTIFICAAT

INTRODUCTIE ONDERNEMERSCHAP

Ondergetekende verklaart, dat

succesvol heeft deelgenomen aan het lesprogramma Steve. De leerling heeft met goed gevolg het Introductieprogramma Ondernemerschap doorlopen.

SUCCESVOL AFGEROND

- 8 modules
- 12 lesuren
- Ondernemende houding & gedrag

Plaats: _____

Datum: _____

Handtekening docent: _____

PROGRAMMA OPZET

1. **Introductie:** alle deelnemers loggen individueel in en worden automatisch door het programma geleid. Iedereen doet de competentie-test en laat deze ook invullen door een familielid/vriend/vriendin. Alle opdrachten worden online opgeslagen. Met de hieruit verkregen inzichten wordt een persoonlijke reflectie geschreven ([Mijn Werkplan](#)).
2. **Mindmap:** het begrip "Ondernemerschap" wordt in het midden gezet. Alle hieraan verbonden begrippen worden gelinkt en uitgewerkt.
 - a. Doelstelling: Deze opdracht is er op gericht om inzicht te verschaffen over wat ondernemerschap persoonlijk betekent voor de betreffende student
 - b. Uitwerking: De student leest de toelichting en bekijkt voorbeelden van andere Mindmaps. Aan de hand hiervan wordt de eigen Mindmap gemaakt.
 - c. Resultaat: een persoonlijke Mindmap, gemaakt conform de aanwijzingen.
3. **Rolmodellen:** na het nadenken over "het begrip ondernemerschap" wordt gekeken naar inspirerende personen.
 - a. Doelstelling: Hiermee willen we dat de student nadenkt over wie hem of haar inspireert, maar vooral waarom!
 - b. Uitwerking: De student gaat aan de slag met de opdracht: wie inspireert mij en waarom?
 - c. Resultaat: Inzicht in de eigen rolmodellen en de wijze waarop de student zelf rolmodel kan zijn voor anderen
4. **Passie:** de student gaat de verdieping in gericht op een beter (zelf)inzicht. Via gerichte vragen ontdekt de student wat zijn/haar passie en ambitie in het leven is.
 - a. Doelstelling: Jezelf beter leren kennen
 - b. Uitwerking: de student creëert zijn/haar eigen "zelfbeeld".
 - c. Resultaat: Inzicht in de belangrijkste "drivers". Wat motiveert mij en waarom?



5. **Spiegel:** Iedereen kijkt met een 'gekleurde bril' naar zichzelf. Hoe kijken anderen naar mij?
 - a. Doelstelling: Je door anderen een 'spiegel' voorgehouden worden.
 - b. Uitwerking: de student vraagt 3 mensen die hem/haar goed kennen, om aan te geven wat (a) zijn/haar drie kernkwaliteiten zijn + waarom, en (b) wat zijn/haar passie is + waarom
 - c. Resultaat: aan het eind van deze 5^e stap heeft de student inzicht gekregen in hoe anderen naar hem/haar kijken.

6. **Tussentijds verslag:** We gaan op zoek naar een eerste belangrijk inzicht. Wat zijn je passies en je talenten en wat kun je hiermee in de praktijk?
 - a. Doelstelling: overzicht krijgen in de 'overlap' tussen talent en passie.
 - b. Uitwerking: De student gaat aan de slag met de input van (a) zijn eigen reflectie en (b) de reflectie van derden. Aan de hand van gestructureerde vragen komt hij/zij tot een "potentieel werkgebied"
 - c. Resultaat: aan het eind van deze 6^e stap krijgen studenten inzicht in 'mogelijke werkgebieden'

7. **Value:** De laatste "bol" krijgt vorm en inhoud. Op welke wijze kan men van "waarde" zijn voor anderen?
 - a. Doelstelling: inzicht krijgen in de wijze waarop iemand met zijn/haar talenten en ambities geld kan verdienen.
 - b. Uitwerking: maak nogmaals een Mindmap. Zet nu "eigen bedrijf" in het midden van je papier, en verbindt deze met al jouw inzichten en relevante factoren.
 - c. Resultaat: een persoonlijke Mindmap die inzicht geeft in de wens/mogelijkheid om een eigen bedrijf te beginnen. **Conclusie & inzichten:** het programma zit er bijna op. Wat heb je geleerd? Wat zijn de belangrijkste inzichten?
 - d. Doelstelling: het beschrijven van de belangrijkste inzichten en conclusies.
 - e. Uitwerking: beschrijf de 3 belangrijkste inzichten die je hebt gekregen + de 3 voor jou belangrijkste conclusies
 - f. Resultaat: inzicht in de belangrijkste 'drivers' + inzicht in de vraag of ondernemerschap voor jou een serieuze optie is.

8. **Afronding:** De student ontvangt een DreamStorm "Certificaat Introductie Ondernemerschap" bij een voldoende beoordeling door de docent. De deelnemer rondt af met een laatste check op de 5 documenten die zijn ge-upload in het systeem (2 Mindmaps, interviews, competentietest en [Mijn Werkplan](#))

KOSTEN

De kosten verbonden aan het volgen van lesprogramma "Steve" bedragen een vast en variabel deel:

- De vaste kosten bedragen een vergoeding van €295,- voor het creëren van een digitale leeromgeving (prijs incl. 21% BTW)
- De variabele kosten bedragen € 15,- per student/licentie voor één jaar (prijs incl. 21% BTW)

Bij aanschaf ontvangt u een handleiding waarmee u zich kan registreren en inloggen. Bij ondertekening gaat u akkoord met de voorwaarden van DreamStorm (deze ontvangt u op verzoek van ons of zijn in te zien op onze site: www.dreamstorm.nl)

CONTACTGEGEVENS

Adres: Kennemerplein 20, Postbus 96, 2000 AB Haarlem
Telefoon: +31 (0)85 483 24 09
Mobiel: +31 (0)6 273 747 65
E-mail: info@dreamstorm.nl
Website: www.dreamstorm.nl

